



**Perancangan Media Promosi Perlindungan Cagar
Budaya di Salatiga
“Salatiga Punya Cerita – Menelusuri Jejak Cagar
Budaya dari yang Tersisa”**

Oleh

ARI TRIAWAN RAMADHANI

362008090

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2014



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Trawan Pamadani
NIM : 382008090 Email : ari-buaded@yahoo.com
Fakultas : PSikom Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : Rancangan Media Promosi Perlindungan Cagar Budaya
di Salatiga
"Salatiga Raya Cerdas - Menelusuri Jejak Cagar Budaya dari yang Palsu"
Pembimbing : 1. Sti Nafaria Gerni, S.Sos, M.I.-Kom
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.



18 September 2014
Meterai Rp. 6.000,-
Ari Trawan R
Tanda tangan & nama terang mahasiswa



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ari Terawan Pambhani
NIM : 362008090 Email : ari-budat@yahoo.com
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Komunikasi
Judul tugas akhir : Perancangan Media Promosi Relindungan Cagar Budaya
di Salatiga
"Salatiga Ranya Gerak - Menelusuri Jejak Cagar Budaya dari yang
Tersebut"

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I/ dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 18 September 2014

Ari Terawan R

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

[Signature]
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

1956

[Signature]
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

LEMBAR PENGESAHAN

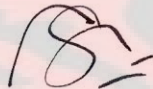
Judul Tugas Akhir : Salatiga Punya Cerita – Menelusuri
Jejak Cagar Budaya dari yang Tersisa

Nama Mahasiswa : ARI TRIAWAN RAMADHANI

NIM : 362008090

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

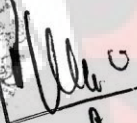
Menyetujui



Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom

Dosen Pembimbing

Mengetahui,



Drs. Daru Purnomo, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Disetujui tanggal : 8 September 2014

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ari Triawan Ramadhani

NIM : 362008090

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunika, Universitas

Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**Perancangan Media Promosi Perlindungan Cagar Budaya di
Salatiga**

**“Salatiga Punya Cerita – Menelusuri Jejak Cagar Budaya dari yang
Tersisa”**

Yang dibimbing oleh:

Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada peneliti.

Salatiga, 8 September 2014

Yang membuat pernyataan,


Ari Triawan Ramadhani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ari Triawan Ramadhani
Nim : 362008090
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi (coret yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas **royalty non-eksklusif** (*Non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Media Promosi Perlindungan Cagar Budaya di Salatiga
“Salatiga Punya Cerita – Menelusuri Jejak Cagar Budaya dari yang Tersisa”
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan ini hak bebas royalty non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

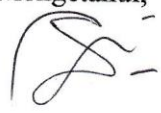
Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 7 September 2014

Yang Menyatakan,


Ari Triawan Ramadhani

Mengetahui,


Sih Natalia Sukmi, S.Sos., M.I.Kom

Dosen Pembimbing

MOTTO

“Biarpun Jalan Itu Panjang Kita Akan Merintisnya Perlahan-lahan”



PERSEMBAHAN

**Karya ini penulis persembahkan untuk keluarga besar
Erningpraja dan Sutarno.**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan anugerah Nya yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tidak kurang suatu apapun.

Hal ini menjadi kebanggaan dan pengalaman berharga bagi penulis karena penulis dapat mengaplikasikan teori yang didapat dari bangku kuliah untuk menghasilkan sebuah tugas akhir.

Dalam usaha untuk menyusun tugas akhir ini, penulis telah mendapat banyak bantuan dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak, baik berupa dukungan, kritik dan saran. Oleh dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Keluarga tercinta, Pak Rudi, Bu Tri, Mas Wawan, Mbak Ista, Alleiya, Zea, Mas Dimas, Dila, Rafael, Faris. terima kasih buat doa dan semangat kalian berikan.
2. Mbak Natalia selaku dosen pembimbing penulis, terima kasih atas motivasi dan masukan-masukannya mbak.
3. Dosen-dosen FISKOM UKSW, Pak Pamerdi Giri Wiloso, Om John Lahade, Pak Kutut Suwondo (Alm), Pak Daru Purnomo, Pak Tri Kadarsilo (Alm), Om Samuel Widi, Mbak Natalia Sukmi, Ibu Sri Suwartiningsih, Mas Seto Herwandito, Ibu Sri Syamsiah, Pak Samuel, Mbak Wilsa Widiastuti, Ibu Ina Hunga dan Mbak Ester Krisnawati terimakasih sudah mau berbagai ilmu selama masa kuliah penulis.
4. Pak Budi, Mbak Yenny yang nggak bosan-bosannya membantu penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu.
5. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam pencarian data tugas akhir, Bapak Drs Slamet Rahardjo, Bapak Jarwadi dan Andre Sutantyo, terima kasih atas waktu dan masukannya.
6. Buat Hasan dan Erfix Bahtiar, makasih banyak buat bantuannya selama penulis melakukan proses produksi.
7. Para sahabat Fitriana, Adhi, Bayu, Sendhi,, Hayu, Fena, Alvanni, Nadya, Achid, Ucok .makasih buat dukungan dan doa kalian.
8. Shandy yang selalu menemani dan membantu makasih buat perhatiannya.
9. Teman-teman FISKOM 2008, yang selalu nyemangatin satu sama lain selama penulis menjalani masa kuliah.

10. Teman-teman FISKOM UKSW dari berbagai angkatan dan semua pihak yang mungkin tidak sempat disebutkan satu per satu, yang telah turut mendukung terselesainya tugas akhir ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.

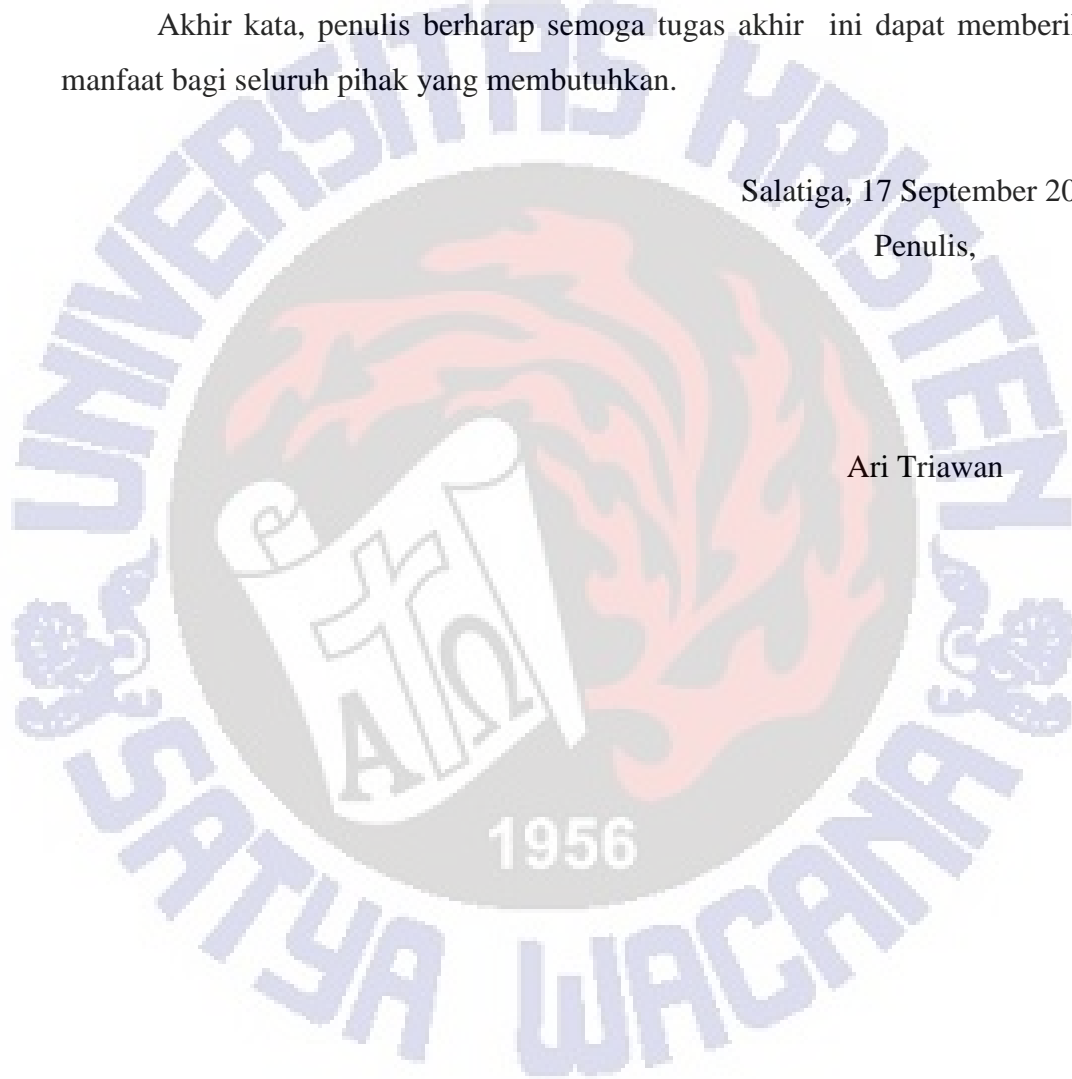
Penulis menyadari bahwa baik isi maupun bentuk tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis dengan hati terbuka akan menerima segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Salatiga, 17 September 2014

Penulis,

Ari Triawan



SARIPATI

Bangunan cagar budaya adalah bangunan yang memiliki arti penting dalam sejarah bangsa Indonesia, yang merupakan peninggalan pemerintahan Belanda pada jaman penjajahan. Salah satunya adalah kota Salatiga, sebagai salah satu kota pusaka dan kota tertua di Indonesia. Seiring dengan berkembangnya jaman dan kurangnya perhatian mengenai arti penting bangunan cagar budaya tersebut, kini beberapa bangunan tersebut mulai tidak dirawat, bahkan beberapa ada yang sudah dirubuhkan untuk dijadikan bangunan baru. Dengan hilangnya beberapa bangunan cagar budaya, banyak masyarakat, terutama pelajar yang kurang mengetahui keberadaan bangunan-bangunan cagar budaya apa saja yang kini masih tersisa maupun yang sudah hilang. Apabila hal ini dibiarkan terus menerus, maka dalam jangka panjang ke depan bangunan-bangunan cagar budaya tersebut akan semakin banyak yang hilang dan masyarakat pun akan semakin tidak mengetahui tentang keberadaan bangunan tersebut.

Untuk menanggulangi hal tersebut, penulis merancang sebuah media promosi berupa video dokumenter, yang berisi tentang informasi mengenai pentingnya fungsi dan peranan bangunan cagar budaya untuk sekarang dan yang akan datang. Menggunakan elemen video dokumenter, penulis akan membuat media promosi yang komunikatif bagi masyarakat, terutama pelajar. Dengan ini, isi pesan dari video dokumenter ini dapat tersampaikan dengan baik dan dapat menarik perhatian dan minat para remaja untuk dapat lebih jauh mengenal dan ikut menjaga serta melestarikan bangunan cagar budaya.

Dari pembuatan media promosi ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa sebaik apapun isi pesan yang dibuat jika penampilannya monoton dan kurang menarik, maka akan cenderung dihindari oleh target segmentasi kita. Oleh karena itu, penulis berusaha membuat video dokumenter ini dengan baik agar dapat menarik minat para remaja dan pelajar untuk ikut menjaga dan melestarikan bangunan cagar budaya. Dan isi pesan pun dapat tersampaikan dengan baik dan benar sesuai dengan target segmentasi penulis.

Kata Kunci: Bangunan cagar budaya, Kampanye, Media promosi

ABSTRACT

The heritage building is a building that has significance in the history of Indonesia, which is a legacy of the Dutch government in the colonial era. One of the city is Salatiga, as a heritage city and one of the oldest cities in Indonesia. Along with the growth in time and the lack of attention on the importance of the heritage buildings, now some of these buildings began not treated well, there are even some that have been torn down to be used as a new building. With the loss of several heritage buildings, many people, especially students who are less aware of the existence of cultural heritage buildings of what is remaining or been lost. If this is allowed to continue, then in the long run of buildings of cultural heritage will be lost more and more, and the people will increasingly don't know about the existence of the building.

To overcome this, the authors designed a media campaign in a video documentary, which contains about awareness of the importance of the function and role of heritage buildings in antiquity and for the present and future. Using video documentary elements, the author will make communicative media campaign for the public, especially students. With this, the contents of the message of this documentary can be conveyed properly and can be attract the attention and interest of the youth to be more familiar with and participate in maintaining and preserving heritage buildings.

From the making of a media campaign, the author can conclude that no matter how good the content of the message is made if his performance monotonous and less interesting, it will tend to be avoided by the target of our segmentation. Therefore, the authors tried to make a video documentary of this well in order to attract the teens and students to participate in maintaining and preserving heritage buildings. And the content of the message can be conveyed properly and correctly in accordance with the target segmentation author.

Key Words: Heritage building, Campaign, Media promotion

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
SARIPATI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Produksi	9
1.3.1 Tujuan Produksi	9
1.4 Manfaat Produksi	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.1 Metode Kepustakaan	10
1.5.2 Metode Wawancara.....	10
1.6 Konsep Perancangan	10
1.7 Kerangka Pikir	11
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Film	12
2.1.1 Pengertian Film	12
2.1.2 Unsur Film	12
2.1.3 <i>Angle Camera</i>	14

2.1.4 Sudut Pengambilan Gambar	16
2.1.5 Gerakan kamera.....	16
2.2 Film Dokumenter	17
2.2.1 Keunggulan Film Dokumenter	18
2.3 Pemahaman Film.....	19
BAB III TAHAPAN PRA PRODUKSI	20
3.1 Lokasi Produksi	20
3.2 Tujuan Perancangan Media	20
3.3 Pendekatan Perancangan Media	20
3.3.1 Sumber Informasi	18
3.4 Desain Produksi	21
3.4.1 Desain Produksi.....	21
3.5 <i>Time Table</i> Proses Produksi	22
BAB IV TAHAP PRODUKSI DAN PASCA PRODUKSI.....	23
4.1 Produksi	23
4.1.2 Langkah-langkah Produksi	23
4.1.2.1 <i>Briefing</i>	23
4.1.2.2 <i>Shooting</i>	23
4.1.2.3 <i>Preview</i>	23
4.2 Pasca Produksi	24
4.2.1 <i>Capture</i>	24
4.2.2 <i>Editing</i>	24
4.2.3 <i>Import File</i>	26
4.2.4 Rekaman Vo (<i>Voice Over</i>)	26
4.2.5 <i>Colouring</i>	26
4.2.6 <i>Fades andCuts</i>	26
4.3 Proses Pembuatan Naskah	27
4.4 Proses <i>Noise Reduction</i>	27
4.5 Penggabungan Hasil Rekaman dan <i>Backsound</i> Serta <i>Sound Effect</i> ...	27
4.6 <i>Finishing</i>	28
4.6 Kesulitan Dalam Pembuatan Tugas Akhir	28

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	30
	5.1 Kesimpulan.....	30
	5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN		34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	<i>Editing Adobe Premier</i>	25
Gambar 2	<i>Impot File</i>	26
Gambar 3	<i>Final Rendering</i>	28

